



29. JULI 2024

Nachhaltigkeitsreport

2023

Impressum

TIMETOACT GROUP **Nachhaltigkeitsreport 2023**

Medieninhaber/ Herausgeber:

TIMETOACT GROUP GmbH
Im Mediapark 5, 50670 Köln
Tel: +49 221 97343 0
Tel: 0700 TIMETOACT
Mail: info@timetoact-group.com
www.timetoact-group.com
GmbH Sitz: Köln, HRB: 109189

Geschäftsführer:

Felix Binsack, Frank Fuchs, Hermann Ballé
Branche: 72.22.3 Sonstige
Softwareentwicklung, Klassifikation des
Wirtschaftszweiges nach dem
Statistischem Bundesamt)

Redaktionell verantwortlich

i.S.d.§18Abs.2MStV:

Felix Binsack, Frank Fuchs, Hermann Ballé
Im Mediapark 5, 50670 Köln

Fotos und Logos ©: Freepik.com, Adobe
Stock, TIMETOACT GROUP, und die
jeweiligen Rechteinhaber

Inhaltsverzeichnis

Grußwort der Geschäftsführung	4
Einleitung	6
Evocadis	8
Nachhaltigkeit in der GROUP	10
Das Team	12
Deep-Dive: die Umsetzung	14
Environment	24
Environment Ziele	25
Environment Maßnahmen	26
Social	30
Social Ziele	32
Social Maßnahmen	33
Deep-Dive 2023: Menschenrechte & Diversity	34
Governance	40
Governance Ziele	41
Governance Maßnahmen	42
Schlusswort	50

Grußwort der Geschäftsführung

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen den Nachhaltigkeitsbericht 2023 der TIMETOACT GROUP vorzustellen!

Für uns geht es beim Thema Nachhaltigkeit darum, auf unternehmerischer Ebene einen verantwortungsvollen Beitrag für globale Herausforderungen zu finden. Wir freuen uns darauf, Ihnen Einblicke in unsere Maßnahmen und Fortschritte des letzten Jahres zu geben.

Die TIMETOACT GROUP kann auf ein Jahr mit starkem und organischem Wachstum zurückblicken. Wir haben unseren Wachstumskurs fortgesetzt und konnten fünf neue Unternehmen für unsere GROUP gewinnen. Die Integration unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten in unser integriertes Managementsystem (IMS) wurde dabei einem intensiven Praxistest unterzogen. Unsere Erfahrungen haben gezeigt, dass unser Ansatz richtig und nachhaltig ist, um alle neuen Mitarbeitenden effektiv einzubinden.

Nachdem wir uns im Jahr 2022 intensiv mit der Berechnung unseres CO2-Footprints auseinandergesetzt haben, lag unser besonderer Fokus im Jahr 2023 auf den Themen Diversity, Reduktionsziele, KPIs und Richtlinienmanagement. Wir bleiben dabei unseren Werten und unserem Anspruch „We Care. We Drive. We Deliver.“ treu. Dies macht uns stolz und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, unsere Nachhaltigkeitsziele konsequent weiterzuverfolgen.

Mit freundlichen Grüßen,

Hermann Ballé, Felix Binsack, Frank Fuchs
TIMETOACT GROUP Management



Hermann Ballé



Felix Binsack



Frank Fuchs

Einleitung

Dieser Report gibt Ihnen die Gelegenheit zu erfahren, wie wir als Unternehmen Verantwortung wahrnehmen, um ökologische und soziale Herausforderungen zu bewältigen. Es ist uns ein besonderes Anliegen, transparent über unsere Nachhaltigkeitsziele, die getroffenen Maßnahmen und die erzielten Ergebnisse zu berichten. Auf diese Weise möchten wir aktiv zu einer nachhaltigeren Zukunft beitragen und die Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern auf eine vertrauensvolle Basis stellen.

Wir beginnen diesen Report mit Insights zu unserem Nachhaltigkeitsmanagement. Sie erhalten Informationen zu unserem IMS, unseren Analysen, Bewertungen und Priorisierungen, unserem Vorgehen bei der Implementierung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen, der Überwachung und Optimierung. Bei den Themen Analyse und Monitoring plaudern wir ein bisschen aus dem Nähkästchen.

Anschließend geben wir Ihnen jeweils zu den drei Themenbereichen Environment, Social und Governance einen Überblick zu den Zielen, den im Jahr 2023 umgesetzten Maßnahmen und ausgewählten KPIs. Der Schwerpunkt des diesjährigen Reports liegt im Social Bereich.

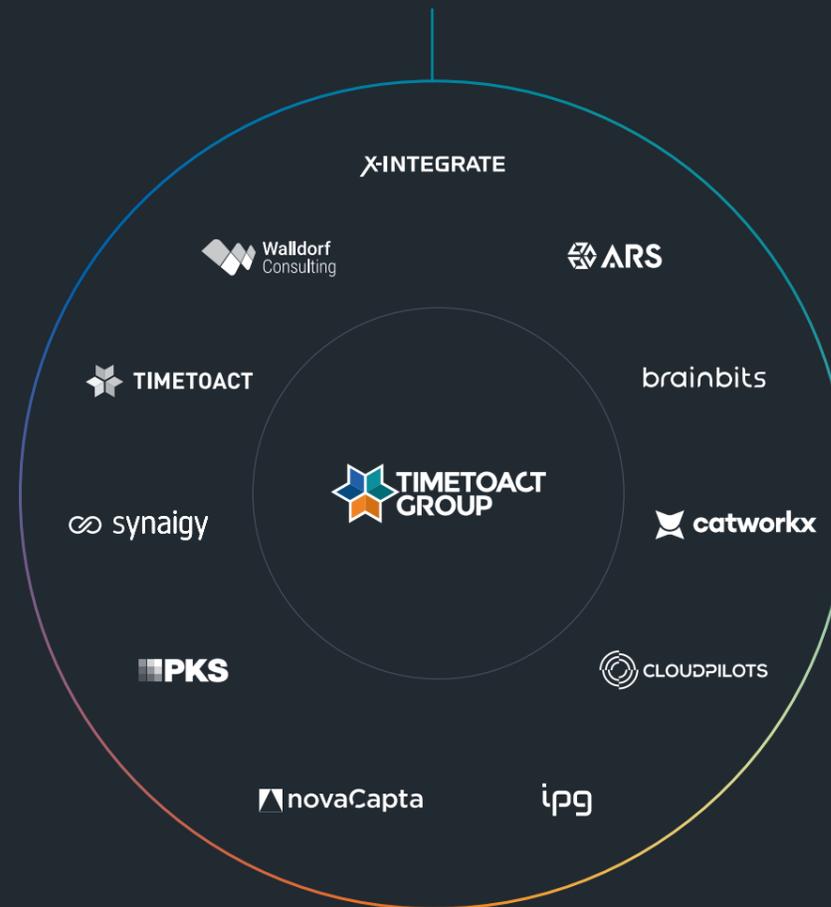
Wir hoffen Ihnen damit spannende Einblick in unsere Arbeit zu geben. Sollten Sie Interesse an weiteren Informationen zu unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten haben, können Sie sich gerne an unser Nachhaltigkeitsteam unter sustainability@timetoact-group.com wenden oder unser Nachhaltigkeitsprofil auf [ecovadis](https://www.ecovadis.com) besuchen.

Unternehmensprofil

Die TIMETOACT GROUP ist seit nunmehr 25 Jahren erfolgreich im Markt tätig und konzentriert sich auf die Modernisierung und Integration von IT-Ökosystemen für Kunden im gehobenen Mittelstand, bei Fortune-500-Unternehmen und im öffentlichen Sektor. Wir bieten umfassende Beratungsdienstleistungen zu Digital- und IT-Strategien sowie die Gestaltung und Implementierung digitaler Geschäftsmodelle an.

Als Dachgesellschaft von elf national und international agierenden Tochterunternehmen an 22 Standorten bündeln wir deren Expertise. Dabei arbeiten wir eng mit 1.300 Mitarbeitenden, etwa 200 Software-Anbietern und über 100 Service Providern zusammen. Unser Portfolio umfasst Beratungsdienste, Cloud-Transformation, Daten-, Software- und Systemengineering, insbesondere in den Bereichen Employee Experience, Business Applications und Customer Experience.

We are small enough to care and **BIG ENOUGH TO DELIVER**



Ecovadis

Die TIMETOACT GROUP hat sich auch im Jahr 2023 durch EcoVadis bewerten lassen, um eine neutrale Instanz zur Beurteilung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten hinzuzuziehen.

Unternehmen, die den Bewertungsprozess von EcoVadis durchlaufen und dabei ein robustes Managementsystem nach den Nachhaltigkeitskriterien der EcoVadis Methodik nachweisen, erhalten EcoVadis Abzeichen. Diese Auszeichnungen spiegeln die Leistung des Unternehmens im Vergleich zu anderen bewerteten Firmen in der EcoVadis Datenbank wider.

Die TIMETOACT GROUP konnte sich für das Jahr 2023 mit 49 von 100 Punkten das Abzeichen „Committed“ sichern. Wir sind stolz auf unsere Fortschritte und nehmen die Anregungen aus dem Bericht in unserer Roadmap 2024 auf.



Nachhaltigkeit in der GROUP

Im Folgenden möchten wir Ihnen unser allgemeines Vorgehen innerhalb der GROUP beschreiben. Dabei gehen wir zunächst auf unser Integriertes Management System (IMS) ein. Darauf aufbauend beschreiben wir unser Analyse- und Bewertungsverfahren, unser Vorgehen bei der Implementierung neuer Maßnahmen und abschließend den Optimierungsprozess.

Integriertes Management-System der GROUP

Das Integrierte Managementsystem (IMS) der TIMETOACT GROUP fasst Methoden und Instrumente zusammen, die uns dabei unterstützen, Anforderungen aus den Bereichen Qualität (ISO9001), Informationssicherheit (ISO271001) und Datenschutz einzuhalten. Dadurch haben wir die Möglichkeit unsere Ressourcen und unser Know-how zu bündeln und ein noch effizienteres Management zu erreichen, als es bei

einzelnen, isolierten Managementsystemen der Fall ist. Gerade in unserer GROUP lassen sich hierdurch nicht nur fachliche, sondern auch cross-company Synergien optimal nutzen.

Im Jahr 2021 beschloss die Geschäftsführung der TIMETOACT GROUP das bestehende IMS auf den Bereich Nachhaltigkeit auszuweiten.

Das Team

In einem ersten Schritt wurde dafür ein Nachhaltigkeitsteam gebildet. Das Management-Team für Nachhaltigkeit besteht aus Verantwortlichen aller Tochterunternehmen und dem MS-Officer. Es ist für die Entwicklung von Standards der GROUP zuständig, die die Anforderungen aller Stakeholder berücksichtigen.

Neben dem Management-Team arbeiten Experten aus verschiedenen Business Units in Arbeitsgruppen zusammen, um den kontinuierlichen Verbesserungsprozess im Bereich Nachhaltigkeit sicherzustellen. Beispiele hierfür sind Teams wie ‚People & Culture‘, ‚Carbon-Footprint‘ und ‚Diversity‘.“

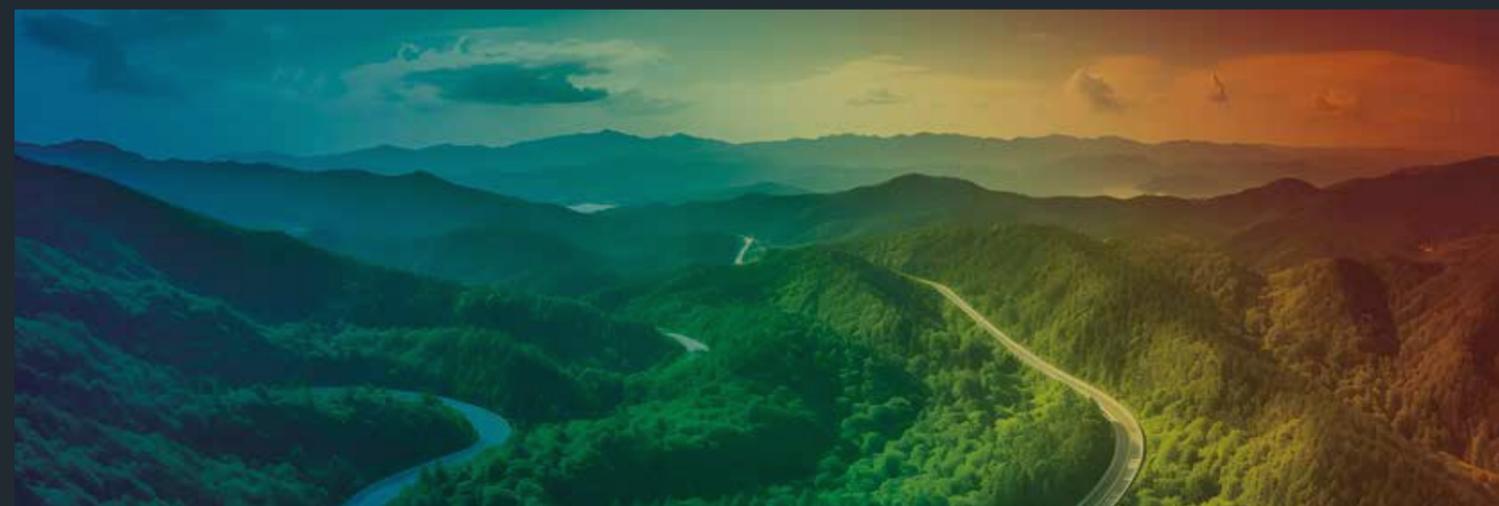
Das Kernteam bespricht sich monatlich zu den aktuellen Themen, informiert über unternehmensspezifische Anforderungen, entwickelt gemeinsame Standards und führt diese GROUP-übergreifend in den einzelnen Unternehmen ein.

Nachhaltigkeitsstrategie

Die Erarbeitung einer umfassenden **Nachhaltigkeitsstrategie** ist ein zentrales Ergebnis der Zusammenarbeit des Kernteams mit der Geschäftsführung des vergangenen Jahres. Sie verschriftlicht die strategisch gewünschte Ausrichtung und gibt klare Anweisungen zum Vorgehen, der Umsetzung und Überprüfung sämtlicher Nachhaltigkeitsaktivitäten. Sie gibt der täglichen Arbeit aller Beteiligten damit einen funktionalen Arbeitsrahmen und die notwendigen Entscheidungsräume.

Analyse & Bewertung

Unser Vorgehen bei der Analyse und Bewertung innerhalb der GROUP.



Analyse und Bewertung: Diese systematische Identifizierung und Priorisierung von Nachhaltigkeitsthemen im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse ermöglicht es uns, gezielte Maßnahmen zu ergreifen, die sowohl den Interessen der Stakeholder als auch den Unternehmenszielen dienen.



Zur Identifizierung der Themen greifen wir auf international anerkannte Standards zurück, darunter der UN Global Compact, ISO 26000, GRI, die UN-Leitprinzipien zu Wirtschaft und Menschenrechten sowie die CERES-Prinzipien.



Bei der Bewertung der Themen haben wir die Anforderungen unserer Stakeholder, die Übereinstimmung mit unseren Unternehmenswerten und die Machbarkeit durch die GROUP als Bewertungskriterien verwendet.



Analyse & Bewertung Umwelt

Im Folgenden haben wir ausgewählte Ergebnisse mit einer hohen Wesentlichkeit graphisch zusammenfassend dargestellt.

Wesentlichkeitsanalyse Umwelt



Abbildung 1: Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse zum Thema Environment

Lesebeispiel: Energieeffizienz, Nutzung erneuerbarer Energien, CO₂-Reduktion und Recycling wurden als wesentliche ökologische Handlungsfelder identifiziert.

„Wie in allen Branchen, die stark auf Innovation und Menschen ausgerichtet sind, sind Umweltmaßnahmen auch für uns wesentlich. Sie sichern die langfristige Nachhaltigkeit und bauen ein positives Image auf. Darüber hinaus helfen sie dabei, regulatorische Anforderungen zu erfüllen und potenzielle Risiken zu minimieren.“



Felix Binsack

Analyse & Bewertung Soziales

Im Folgenden haben wir ausgewählte Ergebnisse mit einer hohen Wesentlichkeit graphisch zusammenfassend dargestellt.

Wesentlichkeitsanalyse Soziales

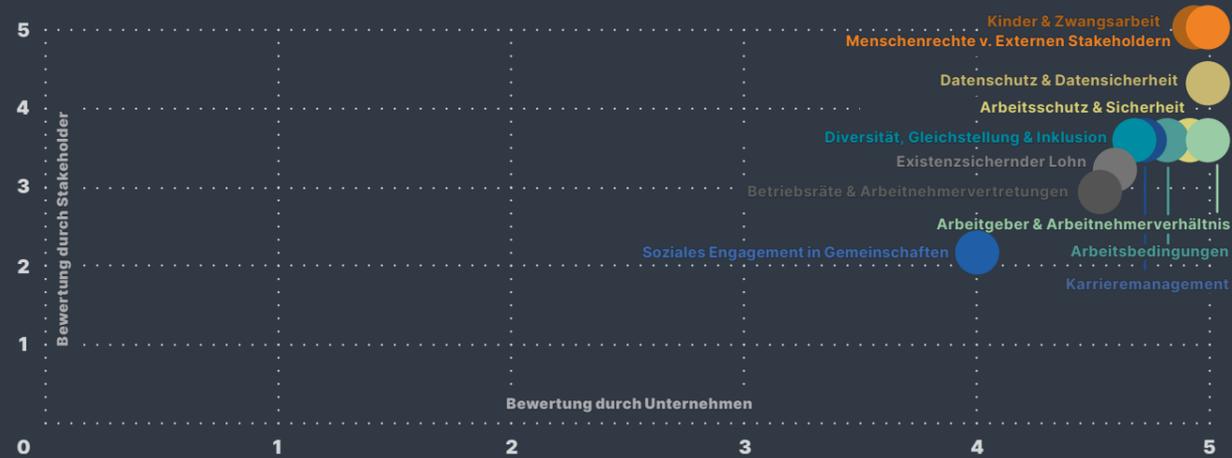


Abbildung 2: Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse zum Thema Social

Lesebeispiel: Die Achtung von Kinder- und Menschenrechten werden mit 5 von 5 möglichen Punkten am höchsten priorisiert.

Analyse & Bewertung Ethik

Im Folgenden haben wir ausgewählte Ergebnisse mit einer hohen Wesentlichkeit graphisch zusammenfassend dargestellt.

Wesentlichkeitsanalyse Ethik



Abbildung 3: Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse zum Thema Ethik

Lesebeispiel: Die Einhaltung von Ethikstandards, wirtschaftlichen Aspekten, Anti-Korruption, Betrugsvermeidung und Informationssicherheit wurden als Fundament für vertrauensvolle Marktbeziehungen identifiziert.

„Unsere Analyseergebnisse machen auch deutlich, dass soziale und ethische Maßnahmen einen zentralen Einfluss auf unseren Unternehmenserfolg haben. Sie wirken sich direkt auf die Kundenpräferenzen, die Bindung der Mitarbeitenden und die Unternehmensreputation aus. Zudem helfen sie, rechtliche Risiken zu minimieren und fördern langfristiges Wachstum sowie Resilienz. Im Jahr 2023 wurde der Fokus daher auf die Umsetzung von Social- und Governance-Maßnahmen gelegt.“



Hermann Ballé

Implementierung

Die **Implementierung** von Nachhaltigkeitsthemen erfolgt in einer cross-company Zusammenarbeit. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass alle Anforderungen frühzeitig berücksichtigt werden, die Umsetzung in den Unternehmen reibungsfrei erfolgt und alle Mitarbeitenden informiert sind. Die Abbildung auf der folgenden Seite stellt den Implementierungsprozess dar.

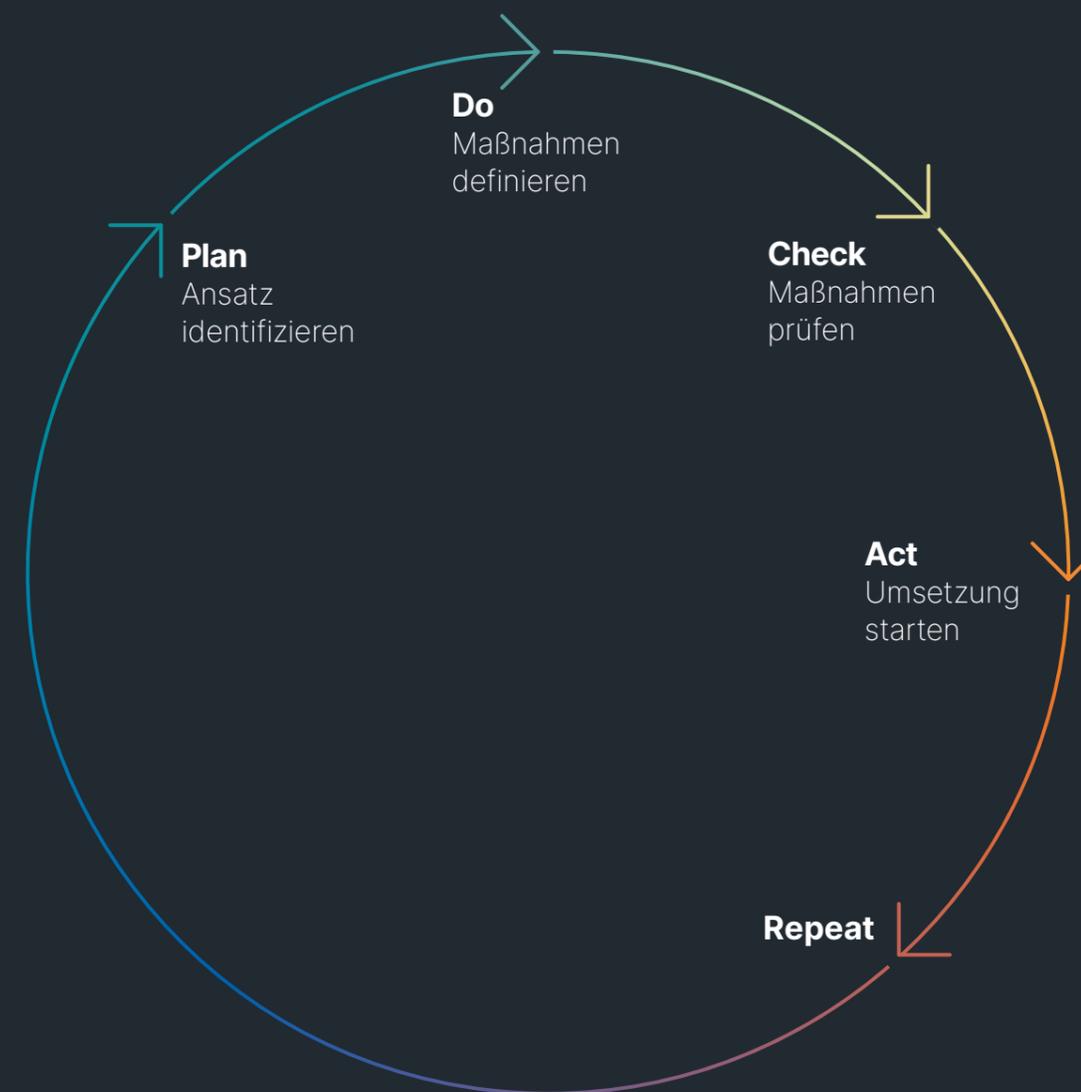
- Vernetzte Zusammenarbeit:** Die konkreten strategischen Nachhaltigkeitsmaßnahmen werden eng mit der Geschäftsführung, dem ESG-Kernteam und den Teamleads entwickelt, um sicherzustellen, dass wir effektive Schritte zur Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie unternehmen.
- Dokumentation, Terminierung und Projektplanung** unserer ESG-Aktivitäten sind allen Mitarbeitenden bspw. über ein Ticketsystem zugänglich. Auf diese Weise möchten wir Kolleg:innen für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren, zum Mitwirken sowie zur Zusammenarbeit aufrufen und ein Monitoring ermöglichen.
- Die Umsetzung der Maßnahmen** erfolgt im Rahmen von Arbeitsgruppen (z. B. die Arbeitsgruppe Mobilität), die Aufgaben in Tickets überführen, welche die Bearbeitung durch die jeweiligen Verantwortlichen sowie eine kontinuierliche Prüfung und Berichterstattung sicherstellen.
- Eigenverantwortung der Unternehmen:** Die Implementierung gemeinsam erarbeiteter Lösungen erfolgt je nach Prozess entweder zentral durch die GROUP oder durch die einzelnen Unternehmen.

„Durch unsere strukturierte, integrierte und vernetzte Arbeitsweise setzen wir unsere Nachhaltigkeitsziele effektiv innerhalb der GROUP um und können flexibel und schnell auf Markt- und Umweltveränderungen reagieren,“ so Frank Fuchs

Optimierung

Die Nachhaltigkeitsstrategie der TIMETOACT GROUP sowie zugehörige Maßnahmen werden regelmäßig überprüft, angepasst und umgesetzt. Hierfür greifen wir auf den PDCA (Plan-Do-Check-Act)-Zyklus zurück.

Die Geschäftsführung und das Nachhaltigkeitsteam kontrollieren jährlich die von ihnen gesetzten Ziele und entwickeln in einem gemeinsamen Kickoff-Meeting einen entsprechenden Maßnahmenkatalog.



Prüfung

Um unsere Fortschritte besser im Blick zu haben, haben wir uns im letzten Jahr intensiv mit dem Thema Monitoring befasst:

Bedeutung: Für die GROUP ist ein ganzheitliches Reporting entscheidend, um Transparenz, Verantwortung und Ausrichtung auf strategische Ziele zu gewährleisten. Das Reporting dient zudem der Messung von Fortschritten und der Identifizierung von Verbesserungsbereichen.

Verantwortlichkeiten: Die Zuständigkeiten für das Reporting werden klar definiert, wobei der Leiter Management Systems die Aktivitäten leitet und den Fortschritt überwacht.

Reporting-Kriterien: Die Monitoring-Kriterien umfassen strategische Ziele, den Wert der GROUP, formulierte qualitative Ziele, übergeordnete Themen, konkrete Maßnahmen, quantitative Ziele oder KPIs sowie deren Definition und Erläuterung zur Datenqualität.

KPI-Definition: Die Festlegung von KPIs ist entscheidend für die Überwachung unserer Nachhaltigkeitsziele. Ein zentrales Reporting für alle Unternehmen der GROUP hilft dabei, ein vollständiges Bild unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten zu erhalten.

Jährliche Zielüberprüfung: Die Geschäftsführung und das Nachhaltigkeitsteam überprüfen jährlich die gesetzten Ziele und entwickeln einen effektiven Maßnahmenkatalog zur Umsetzung der Strategie.

„Wir arbeiten intensiv daran, bestehende Strukturen auszubauen, das Reporting weiterzuentwickeln und uns den ständig wechselnden Rahmenbedingungen anzupassen – sowohl, um den wachsenden Anforderungen als auch unseren eigenen Ansprüchen gerecht zu werden.“



Frank Fuchs

Sensibilisierung: Die GROUP stellt interne Schulungsunterlagen bereit, um das Bewusstsein der Mitarbeitenden für Nachhaltigkeit zu stärken. Neben einem ausführlichen Informationsbereich im Intranet werden auch ein Teams-Kanal für einen themenspezifischen Austausch und Ansprechpartner in allen Tochterunternehmen bereitgestellt.

Externe Stakeholder informieren wir fortlaufend bspw. durch die Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsreports auf unserer Website, die Zertifizierung weiterer Tochterunternehmen, die Bereitstellung von Richtlinien für Interessenten und die Pflege eines EcoVadis-Profiles für unsere Kund:innen und Partner.

Environment

Unsere **Umweltrichtlinie** setzt die GROUP auf den richtigen Kurs in Sachen Nachhaltigkeit. Sie definiert verbindliche Maßnahmen und Ziele zum Schutz der Umwelt, an denen sich alle Mitarbeitenden orientieren können. Die Richtlinie fördert ein gemeinsames Verständnis und Engagement für umweltfreundliche Praktiken, was zu einer umweltbewussten Unternehmenskultur beiträgt. Darüber hinaus ist der Umweltschutz fest in den intensiv kommunizierten **Werten der GROUP** verankert.

Environment-Ziele

Durch die Festlegung klarer und messbarer Ziele steuern wir unsere Emissionsreduzierungsmaßnahmen zielgerichtet und mit klarer Orientierung. Diese Vorgaben dienen als Leitfaden für unsere strategischen Umweltentscheidungen und ermöglichen es uns, konkrete Maßnahmen zu planen und umzusetzen, um unsere Emissionen kontinuierlich zu senken. Die Definition von Reduktionszielen erleichtert zudem die Überwachung und Bewertung unserer Fortschritte. So stellen wir sicher, dass wir unsere Nachhaltigkeitsinitiativen effektiv steuern und optimieren können, um unsere Ziele zu erreichen.

In der folgenden Tabelle sind die **Environment-Ziele der TIMETOACT GROUP** aufgeführt. Zudem haben wir ausgewählte Maßnahmen, die für die Zielerreichung umgesetzt wurden zzgl. der begleitenden KPIs und den Werten aus 2022 und 2023 aufgeführt.

Ziel	Beispielhafte Maßnahme	KPI	2022	2023
Verringerung unseres CO2-Verbrauchs pro Mitarbeitenden	Reduzierung des CO2-Ausstoßes durch Dienstreisen	Menge an CO2-Emissionen pro Mitarbeitenden	1,65 tCO2	1,58 tCO2
Bevorzugte Nutzung von erneuerbaren Energien	Wechsel des Stromanbieters an den Standorten	Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien am gesamten Stromverbrauch im Vergleich zum Vorjahr:	20,3%	5,2%
Förderung von nachhaltiger Mobilität	Attraktive Angebote zu Elektroautos	Anzahl an E- und Hybrid-Fahrzeugen im Fuhrpark	Elektro 17 Hybrid 44	Elektro 41 Hybrid 43
Vollständige Integration effektiver Maßnahmen in allen Tochterunternehmen	Konsequente Umsetzung von umweltschonenden Maßnahmen	Abdeckung einzelner Maßnahmen durch Unternehmen innerhalb der GROUP	siehe EcoVadis-Profil	siehe EcoVadis-Profil

Tabelle 1: Beispielhafte Environment-Ziele, TIMETOACT GROUP



Environment-Maßnahmen

Die Maßnahmen für das Jahr 2023 erklären, wie wir unsere Ziele umsetzen. Im Folgenden finden Sie Informationen zu ausgewählten Environment-Maßnahmen, einschließlich Informationen zur Abdeckung innerhalb der Unternehmen der GROUP.

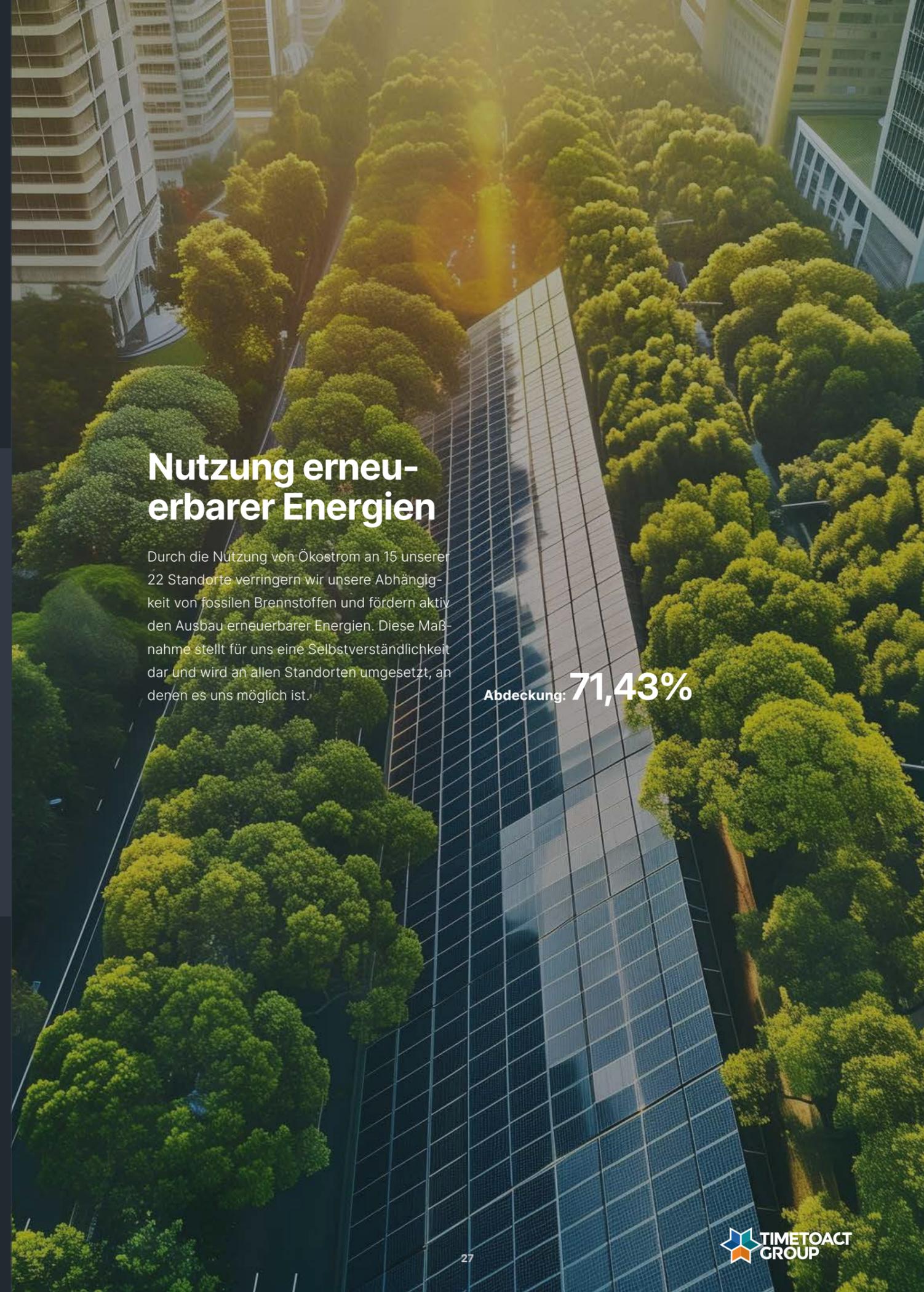
Berechnung des CO₂-Footprints für unser Unternehmen

Die Reduktion des CO₂-Ausstoßes ist trotz der Beschränkungen durch energieintensive Infrastruktur und die Notwendigkeit ständiger Verfügbarkeit sowie Abhängigkeit von externen Lieferanten ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

„Durch die präzise Messung und Quantifizierung unseres CO₂-Ausstoßes gewinnen wir klare Einblicke in die Hauptquellen unserer Emissionen und können gezielte Schritte unternehmen, um sie zu reduzieren. Messungen helfen uns, Schwachstellen und Verbesserungsmöglichkeiten in Betriebsabläufen zu erkennen und strategische Entscheidungen zu treffen, die auf eine Verringerung unserer Emissionen abzielen. Regelmäßige Aktualisierungen und Überprüfungen unserer CO₂-Fußabdruck-Berechnungen sind wichtige Indikatoren für unseren Fortschritt bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele.“



Felix Binsack



Nutzung erneuerbarer Energien

Durch die Nutzung von Ökostrom an 15 unserer 22 Standorte verringern wir unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen und fördern aktiv den Ausbau erneuerbarer Energien. Diese Maßnahme stellt für uns eine Selbstverständlichkeit dar und wird an allen Standorten umgesetzt, an denen es uns möglich ist.

Abdeckung: **71,43%**

Förderung nachhaltiger Mobilität

In unserer Travel Policy ist klar geregelt, dass bei jeder Dienstreise die Grundsätze der Notwendigkeit und Wirtschaftlichkeit sowie der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes zu berücksichtigen sind. Insbesondere ist zu prüfen, ob eine persönliche Präsenz notwendig ist bzw. ob die Dienstreise durch Telefon- oder Video-Konferenz ersetzt werden kann. Zudem ist während der Dienstreise umweltfreundlichen

Verkehrsmitteln Vorrang einzuräumen (z.B. Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs oder der Deutschen Bahn AG, Nutzung elektrisch oder anderer umweltfreundlich angetriebener Verkehrsmittel, Bildung von Fahrgemeinschaften oder Reduzierung von Flügen).

Abdeckung: **100%**

Förderung von Recycling-Programmen

Eine aktive Beteiligung an Recycling-Programmen wird als Beitrag zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks und zur Schonung von Ressourcen betrachtet. Jedoch impliziert eine umweltgerechte Entsorgung nicht automatisch eine umfassend nachhaltige Entsorgung. So ist die Zusammenarbeit mit Partnern häufig umweltfreundlich, nicht aber zwingend wirtschaftlich. Wir haben uns daher für ein hybrides



Vorgehen entschieden und bieten Mitarbeitenden refurbished Geräte zu günstigen Preisen zum Kauf an. Nicht vermittelbare oder defekte Geräte werden über ein entsprechendes Rückführungsunternehmen angeboten. Auf diese Weise gewährleisten wir einen nachhaltigen Entsorgungsprozess.

Abdeckung: **28,57%**

Social

Unser Code of Conduct dient als zentraler Leitfaden, der klare ethischen Richtlinien und Verhaltensstandards festlegt. Er bietet allen Mitarbeitenden Orientierung und fördert ein gemeinsames Verständnis sowie Engagement für nachhaltige Praktiken. Dies trägt zu einer kohärenten und verantwortungsbewussten Unternehmenskultur bei.

Um unsere Kolleg:innen bestmöglich zu fördern, bieten wir Fortbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie flexible Arbeitsbedingungen an. Zudem engagieren wir uns aktiv für Vielfalt und Chancengleichheit. Unsere Einstellung im Arbeitsleben sowie gegenüber Kund:innen, Kolleg:innen, Partnern und anderen Stakeholdern spiegelt sich in unseren definierten Werten wider:

We care.

Als Team haben wir das Ziel fest im Blick. Wir wollen Freiheit und Verantwortung.

We drive.

Wir lieben es, in Bewegung zu sein. Konsequentes Handeln zeichnet uns aus.

We deliver.

Wir packen an, um Lösungen zu entwickeln. Wir legen den Fokus auf das Dringende und auf das Wesentliche.

Social-Ziele

Die Definition von Social-KPIs ist für uns eine logische Konsequenz, um sicherzustellen, dass wir unsere soziale Verantwortung wahrnehmen, soziale Aspekte angemessen berücksichtigen und uns kontinuierlich verbessern können. Ein valides Social-Reporting ist die Basis für eine vertrauensvolle und transparente Kommunikation mit unseren Mitarbeitenden, Investoren, Kunden und Partnern.

Ziel	Beispielhafte Maßnahme	KPI	2022	2023
Unterstützung der physischen und psychischen Gesundheit unserer Mitarbeitenden und derer Familien	Vergrößerung des Health-Angebots	Anzahl der Nutzenden des angebotenen Health-Angebots	-	89
Intensivierung des Austauschs mit unseren Mitarbeitenden zu den vorhandenen Arbeitsbedingungen	GROUP-weite Mitarbeitendenbefragung	Teilnahmequote an Mitarbeitendenbefragungen	34,3	40,9
Alle Mitarbeitenden in der TIMETOACT GROUP sind frei von jeglicher Form der Diskriminierung	Anonymes Hinweisgeberformular	Anzahl gemeldeter und festgestellter Vorfälle	0	0
Förderung einer vielfältigen Arbeitsumgebung	Gründung des Diversity-Boards	Frauenquote in der GROUP und in Funktionen	26,9	27,6

Tabelle 2: Social-Ziele mit ausgewählten Maßnahmen und KPIs, TIMETOACT GROUP



Social-Maßnahmen

Strategische Sozialmaßnahmen: Soziale Verantwortung sehen wir als unmittelbaren und direkten Einflussfaktor auf den Unternehmenserfolg. Insbesondere in der IT-Branche spielt sie eine bedeutende Rolle, weil sie Mitarbeitendenzufriedenheit und -bindung fördert, das Markenimage stärkt und Kundenvertrauen sowie Loyalität aufbaut. Sie unterstützt Innovationen und Risikominderung, was insgesamt zu einer positiven Unternehmensumgebung und zu nachhaltigem Erfolg beiträgt.

„Wir bekennen uns zur Einhaltung der ILO-Standards und gewährleisten faire, sichere und gerechte Arbeitsbedingungen in unserem Unternehmen.“



Hermann Ballé

Wahrung der Menschenrechte und Diversity

Eine Kultur der sozialen Verantwortung fördert Offenheit, Zusammenarbeit und Diversität, was zu innovativen Lösungen und Produkten führen kann. In der IT-Branche sind Innovationen ein entscheidender Erfolgsfaktor. Daher ist es für die TIMETOACT GROUP selbstverständlich, ihre Haltung hierzu durch eine klare Richtlinie und Botschaft zur Förderung von Vielfalt und Gleichberechtigung zu untermauern, ebenso wie die Definition von Social-Zielen und die Förderung der Vernetzung von Minderheiten.

Die Diversity-Strategie der GROUP zielt darauf ab, eine Arbeitskultur zu schaffen, in der Vielfalt als Stärke angesehen wird. Dies wird durch die Förderung von Diversität in Bezug auf geschlechtliche Identität, Alter, Ethnizität, sexuelle Orientierung, Glaubensrichtungen, Weltanschauungen, soziale Herkunft und Fähigkeiten erreicht. Die Strategie umfasst die Integration von Vielfalt in unsere Unternehmenswerte, die Sensibilisierung aller Mitarbeitenden für das Thema „Vielfalt“ und die Entwicklung diverser (Führungs-) Teams.

Die Richtlinie für Diversität definiert das Engagement aller Unternehmen der TIMETOACT GROUP für die Schaffung einer vielfältigen und inklusiven Arbeitsumgebung. Es war und ist klar formuliert, dass wir uns aktiv für die Förderung der Vielfalt in unseren Unternehmen einsetzen und wir uns zur Chancengleichheit, Anerkennung und Förderung der individuellen Unterschiede aller Mitarbeitenden einsetzen.

Abdeckung: **100%**

Zu den Maßnahmen, die dazu beitragen, dieses Ziel zu erreichen, gehörten und gehören:

- | Unterzeichnung **Charta der Vielfalt**
- | Gründung Diversity Board
- | Klares Mission Statement der GROUP-Geschäftsführung
- | Richtlinie zu Diversity sowie zur Einhaltung der Menschenrechte und Arbeitsbedingungen
- | Durchführung von Schulungen und verschiedenen Austauschformaten, wie z.B. Lunch & Learns

Förderung eines gesunden und zufriedenstellenden Arbeitsumfeldes

Die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeitenden zu stärken und die langfristige Leistungsfähigkeit und Produktivität der GROUP zu unterstützen, erfordert ein umfassendes und nachhaltiges Konzept. Dieses wird mit einer Vielzahl an Angeboten innerhalb der GROUP umgesetzt.

Gesundheit der Mitarbeitenden und Präventivmaßnahmen gegen Stress

Allen Mitarbeitenden und ihren Familienangehörigen in der gesamten TIMETOACT GROUP bieten wir die Möglichkeit eines Mental Health Coachings durch das Fürstenberg Institut an. Dieses Coaching steht für Mitarbeitende und Führungskräfte zur Verfügung und bietet Einzelberatungen an. Sie können jederzeit und unkompliziert Unterstützung bei beruflichen, familiären, gesundheitlichen oder persönlichen Fragestellungen in Anspruch nehmen.

Der Idee des Mental Health Coachings liegen zwei Grundgedanken zugrunde:

Erstens: kompetente Unterstützung bei schwierigen Fragestellungen, so dass daraus gar nicht erst ein gravierendes Problem werden muss (Prävention).

Zweitens: Wenn es im Leben wirklich einmal „hart auf hart“ kommen sollte, stehen qualifizierte Fachberater:innen zur Verfügung, welche sich bestens mit dem Thema auskennen (konkrete Hilfe in Krisensituationen).

Abdeckung: **90,91%**



Flexible und situative Arbeitsmöglichkeiten

Die persönlichen Lebenssituationen unserer Mitarbeitenden sind vielfältig und als verantwortungsvoller Arbeitgeber unterstützen wir unsere Mitarbeitenden, diese bestmöglich mit ihrem Arbeitsleben zu vereinbaren. So leben wir in allen Schwestergesellschaften das Prinzip der flexiblen Arbeitszeit und Selbststeuerung und darüber hinaus bieten wir verschiedene Modelle zur Flexibilisierung des Arbeitsortes, in dem wir Regelungen zur Tätigkeit im Homeoffice, zum mobilen Arbeiten „from anywhere“ sowie zur grenzüberschreitenden Workation innerhalb der EU und den EFTA-Staaten geschaffen haben.



Diese Flexibilisierung der Arbeitszeit und des Arbeitsortes schafft die Möglichkeit, dass unsere Mitarbeitenden ihre beruflichen Aufgaben sowie ihr Privatleben bestmöglich miteinander kombinieren können.

Abdeckung: **90,91%**

Schulungen zu bewährten Arbeitspraktiken

Innerhalb der TIMETOACT GROUP bieten zahlreiche Trainings die Möglichkeit, sich in bewährten Arbeitspraktiken wie Rhetorik oder der Durchführung von Online-Meetings weiterzubilden.

Darüber hinaus gibt es Arbeitsgruppen „Communities of Practice“, in denen man sich GROUP-übergreifend zu bestimmten Themen austauschen kann, beispielsweise zu AI oder People & Culture.



Abdeckung: **72,73%**

Ausbau der Mitarbeitenden-entwicklung

Die TIMETOACT GROUP legt viel Wert auf die Autonomie ihrer Brands und nutzt zeitgleich die Stärke der Gemeinschaft. Daher wurden bereits im vergangenen Jahr Kompetenztrainings zu verschiedenen Themen ins Leben gerufen.

Für die Weiterentwicklung in konkreten und persönlichen Fragestellungen haben wir ein umfassendes Coaching-Angebot (über das Fürstenberg Institut).

Abdeckung: **90,91%**



Intensiver Austausch mit Mitarbeitenden

Um eine offene und transparente Kommunikation zu fördern, schaffen wir eine Kultur, in der alle offen und ehrlich miteinander sprechen können – ganz im Sinne unseres Wertes „We care“. Dazu gehört, den Mitarbeitenden regel-

mäßig die Möglichkeit zu geben, Feedback zu geben, auf ihre Anliegen und Vorschläge zu reagieren und regelmäßige Gespräche wie Umfragen und Informationsveranstaltungen abzuhalten.

Pulsbefragung

Innerhalb der gesamten TIMETOACT GROUP finden monatliche Mitarbeitendenbefragungen statt, die einmal je Quartal aus einer umfangreicheren Befragung besteht, um die Zufriedenheit und die Stimmung innerhalb der Gesellschaften zu messen und Verbesserungsmaßnahmen aus den erhaltenen Freitextkommentaren ableiten zu können.

Die Ergebnisse werden regelmäßig über verschiedene Kanäle (Newsletter, Intranet, persönliche Durchsprache durch die Führungskräfte) an alle Mitarbeitenden kommuniziert.

Abdeckung: **81,82%**



Governance

Governance-Ziele

Um ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Management sicherzustellen, das langfristige Stabilität und Wachstum fördert und gleichzeitig die Interessen der Stakeholder schützt, ist es entscheidend, dass Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verantwortungsbewusst handeln und sensibilisiert sind. Zudem sind Sicherheit, Transparenz und Effizienz wichtige Ziele unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Ziel	Beispielhafte Maßnahme	KPI	2022	2023
Schutz von Systemen, Daten und Anwendungen vor Bedrohungen und Angriffen	Sicherheit gewährleisten	Anzahl der Unternehmen der GROUP, die eine ISO27001 Zertifizierung besitzen	2	5
Förderung einer offenen und klaren Kommunikation	Transparenz herstellen	Anzahl der Mitarbeitenden im ESG-Kernteam	7	10
Steigerung betrieblicher Effizienz und Produktivität	Qualität gewährleisten	Anzahl der Unternehmen der GROUP, die eine ISO9001 Zertifizierung besitzen	3	4

Tabelle 3: Governance Ziele, beispielhaft Maßnahmen und KPIs, TIMETOACT GROUP

Governance-Maßnahmen

Strategische Governance-Maßnahmen: Effektive Governance wird von uns als Schlüsselfaktor für Vertrauen von Investoren und Stakeholdern und für die langfristige Stabilität und Wertschöpfung angesehen. Für uns als IT-Dienstleister in Deutschland ist die Einhaltung von Governance-Anforderungen selbstverständlich, da wir gesetzliche Vorschriften und Regelungen für Unternehmen in Bezug auf Governance, Compliance und Transparenz befürworten.



Verantwortung übernehmen

Verantwortung übernehmen: Das Einhalten verbindlicher Regularien zu den Bereichen existenzsichernde Löhne, Kinder-, Zwangsarbeit und Menschenhandel und nachhaltige Lieferkette sind folglich eine Selbstverständlichkeit für die GROUP. Unsere Mitarbeitenden werden daher sowohl beim Onboarding als auch jährlich über unseren **Code of Conduct** informiert. Führungskräfte sind durch unsere Richtlinie für Führungskräfte an die Überwachung und Einhaltung gebunden.

Abdeckung: **100%**



Informieren und sensibilisieren

Informieren und sensibilisieren: Die Sensibilisierung der Mitarbeitenden für Nachhaltigkeit ist unseres Erachtens entscheidend, um Umweltbewusstsein, Ressourceneffizienz und Reputation effektiv zu fördern. Wir decken verschiedene Themenbereiche von Nachhaltigkeit ab, binden unsere Mitarbeitenden aktiv ein und versuchen eine kontinuierliche Kommunikation zu dem Thema aufrecht zu erhalten, um langfristige positive Veränderungen zu bewirken. Dafür haben wir Teams-Kanäle zu Themenschwerpunkten, wie bspw. Diversity, Women in Tech oder Umwelt aufgesetzt.

Abdeckung: **100%**

Ausbildung und Schulung: Schulung der Mitarbeitenden über die relevanten internationalen Standards, gesetzlichen Anforderungen und Unternehmensrichtlinien, um sicherzustellen, dass sie die erforderlichen Verfahren verstehen und einhalten können.

Sicherheit gewährleisten

Das Thema „Sicherheit“ ist für uns ein zentraler Erfolgsfaktor, da wir den Schutz sensibler Daten, die Einhaltung von Compliance-Anforderungen und die Geschäftskontinuität sicherstellen wollen. Da die sicherheitsrelevanten Themenfelder (DSGVO, Informationssicherheit, Business Continuity, Legal, ...) in alle Bereiche der GROUP eingreifen und stark miteinander verwoben sind, ist ein vernetztes Arbeiten der GROUP Functions und betroffenen Rolleninhaber gewährleistet.

Whistleblower Formular

Für interne und externe Hinweisgeber wurden anonyme Formulare aufgesetzt. Die Zielsetzung, Handhabung, Nachverfolgung und Dokumentation ist klar durch unsere Richtlinie „Beschwerdemanagement“ geregelt.

Abdeckung: **100%**



ISO27001

Im Jahr 2023 waren vier unserer elf Unternehmen ISO27001 zertifiziert, im Jahr 2024 werden zwei weitere folgen. Diese Zertifizierung erlaubt es uns, gelebte Sicherheit einfach, verständlich und neutral geprüft zu belegen. Durch die Integration in unser internes IMS können wir die Synergien innerhalb der

GROUP maximal nutzen und uns fortlaufend verbessern, wie beispielsweise im Bereich Schulungen, Prozessdokumentationen oder der Prüfung von Sicherheitsvorfällen.

Abdeckung: **36,36%**

DSGVO

Die meisten Unternehmen der GROUP arbeiten mit einem europäischen Datenschutzbeauftragten (eDSB) zusammen, ein Unternehmen verfügt über einen eigenen internen DSB. Die zentrale Koordination zwischen dem eDSB, dem Datenschutzkoordinator der GROUP und dem unternehmensübergreifenden DSGVO-Kernteam ermöglicht eine effiziente und umfassende Zusammenarbeit, die allen Datenschutzanforderungen entspricht. Neben den jährlichen Audits gibt es monatliche Treffen mit allen Datenschutzkoordinatoren der GROUP, um notwendige Änderungen zu besprechen und direkt umzusetzen.

Abdeckung: **100%**



Interne Kontrollen und Überwachung

Mit dem Wachstum der GROUP wurde die Position des Compliance Officers geschaffen. Er hilft der Geschäftsleitung dabei, alle Geschäftsprozesse im Hinblick auf geltendes Recht und interne Richtlinien zu überprüfen. Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Leiter der GROUP IT, der Leitung Management Systems und unserem Head of Legal erhält er einen umfassenden Überblick.

Abdeckung: **100%**





Transparenz und Effizienz sicherstellen

Ein transparenter Umgang mit Daten und eine Erhöhung der Effizienz sind wesentliche Bestandteile unserer Nachhaltigkeitsstrategie, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und die gesetzten Nachhaltigkeitsziele effektiv zu verfolgen. Konkrete Maßnahmen, die bislang umgesetzt wurden, sind beispielsweise der Aufbau eines internen Kommunikationskanals für alle Mitarbeitenden, die Pflege eines Nachhaltigkeitsbereichs im Intranet, die Veröffentlichung unserer Aktivitäten auf unserer Website und die Pflege unseres Nachhaltigkeitsprofils auf EcoVadis.

Ausbau des IMS

Die Zusammenarbeit der Tochterunternehmen zu ausgewählten Themenbereichen im Rahmen des Integrierte Management System der GROUP (GROUP-IMS) hat sich als effizientes Vorgehen erwiesen. Das Management Systems-Team wurde im Vergleich zum Vorjahr

verdreifacht, um sowohl das kontinuierliche Wachstum der GROUP als auch die zusätzlichen Aufgaben effektiv bearbeiten zu können.

Abdeckung: **100%**

Aufbau eines Datacubes

Transparenz und Berichterstattung: Egal ob Mitarbeitende, Kunden oder Partner, wir möchten allen Interessenten eine transparente Berichterstattung über unsere Governance-Praktiken und die Einhaltung internationaler Standards bieten. Deshalb haben wir neben den öffentlichen Informationen auf unserer Website einen unternehmens- und themenübergreifenden Datacube aufgebaut, um unsere Aktivitäten im IMS zu dokumentieren.

Darin werden alle relevanten Themen zentral erfasst, einschließlich Richtlinien, qualitativen Zielen, konkreten Maßnahmen, KPIs und den entsprechenden Verantwortlichen.

Abdeckung: **100%**

Einführung von Richtlinien und Verfahren

Die Entwicklung und Umsetzung von GROUP-weiten Richtlinien und Verfahren, die die Einhaltung internationaler Standards und Best Practices in verschiedenen Bereichen wie Datensicherheit, Geschäftsprozesse, Ethik und Corporate Governance sicherstellen, war eines unserer Schwerpunktthemen im vergangenen

Jahr. Die Zusammenarbeit der Kernteams hat die Potenziale der GROUP erneut deutlich gemacht und wesentlich dazu beigetragen die Transparenz und Effizienz zu erhöhen.

Abdeckung: **100%**

Zertifizierungen und Audits

10 von 11 Unternehmen waren im Jahr 2023 ISO9001 zertifiziert. 4 von 10 Unternehmen waren im Jahr 2023 ISO27001 zertifiziert. Im Jahr 2024 folgen mindestens zwei weitere Tochterunternehmen, die im Jahr 2023 bereits mit den Vorbereitungen gestartet haben.

Die GROUP verfügt über ein umfassendes Auditprogramm, das sowohl auf GROUP-Ebene als auch auf Unternehmensebene durchgeführt wird. Unser Team von Auditoren besteht aus hochqualifizierten Fachleuten, die in verschiedenen Fachbereichen tätig sind. Wir führen regelmäßig unternehmensübergreifende Audits durch, um sicherzustellen, dass unsere Richtlinien konsequent umgesetzt werden und potenzielle Risiken frühzeitig identifiziert und angegangen werden können.

Abdeckung 9001: **72,72%**



Stakeholder-Engagement

Projektleitende stehen beim Stakeholdermanagement nicht nur vor Herausforderungen, die relevanten Stakeholder zu identifizieren, sondern auch ihre unterschiedlichen Interessen und Bedürfnisse zu erkennen, daraus Maßnahmen abzuleiten, umzusetzen und deren Erfolg oder Misserfolg zu monitoren. Neben regelmäßigen persönlichen Gesprächen nutzt die TIMETOACT GROUP daher ein anonymes Hinweisgeberformular, Kundenzufriedenheitsbefragungen und Mitarbeitendenbefragungen, um die Anforderungen zu erkennen und frühzeitig reagieren zu können.



Abdeckung Kundenzufriedenheitsbefragungen:

63,64%

Risikomanagement und Chancen

Die GROUP führt ein ganzheitliches Risikomanagement durch. Eine Analyse der nachhaltigkeitsbezogenen Risiken, denen das Unternehmen ausgesetzt ist, sowie der Chancen, die sich durch eine nachhaltige Geschäftspraxis ergeben, fließen fortlaufend in die Arbeit des Nachhaltigkeitsteams ein.

Abdeckung: **81,82%**

Schlusswort

Wir schließen diesen Nachhaltigkeitsbericht 2023 mit Stolz ab, denn er reflektiert unsere kontinuierlichen Bemühungen und Fortschritte auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft. Durch unsere Maßnahmen und Initiativen sind wir nicht nur unseren Nachhaltigkeitszielen näher gekommen, sondern haben auch positive Auswirkungen auf unsere Umwelt, unsere Mitarbeitenden und die Gemeinschaft erzielt.

Die Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden war entscheidend für unseren Erfolg, und wir möchten allen Beteiligten für ihre Unterstützung und ihr Engagement danken. Gemeinsam haben wir wichtige Themen identifiziert, innovative Lösungen entwickelt und unsere Verantwortung als Unternehmen gestärkt.

Auf unserem Weg in die Zukunft bleiben wir fest entschlossen, unsere nachhaltigen Praktiken weiter auszubauen und neue Wege zu

finden, um positive Veränderungen voranzutreiben. Wir sind zuversichtlich, dass wir durch unser anhaltendes Engagement und unsere gemeinsamen Anstrengungen weiterhin einen bedeutenden Beitrag zur Förderung einer lebenswerten und nachhaltigen Welt leisten können.

Mit Dankbarkeit für das Vertrauen unserer Kunden und Partner und der Unterstützung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter blicken wir motiviert auf die kommenden Herausforderungen und Chancen.

**Die beste Zeit
zum handeln
ist jetzt.**

KONTAKT

Sprechen Sie mich an

Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung unserer Expert:innen.
Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen!



Aline Eckstein

Improvement & Integration Officer

+49 221 97343 549

aline.eckstein@timetoact-group.com

www.timetoact-group.com